

FORO: ESPACIO TURÍSTICO IBEROAMERICANO

“El potencial de un Itinerario Cultural Iberoamericano vinculado al legado de Santiago en México. El inicio de un Camino.”

PROMOTORES Y COLABORADORES

Europa:

- Asociación Cofradía Europea de la Vela (CEV). Entidad Española que agrupa a más de 500 miembros de 31 países y que tiene entre sus objetivos el desarrollo de la cultura. En México cuenta con una representación de miembros a través del Capítulo de México-Caribe
- Asociación Gallega de Actividades Náuticas y Presidencia de la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de España.
- Academia Xacobeá

Iberoamérica

- ✓ Estado de Puebla, Secretaría de Turismo
- ✓ Estado de Veracruz, Secretaría de Turismo
- ✓ Cámara de Comercio de Puebla
- ✓ Confederación Sudamericana de Vela
- ✓ SENAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial Salvador da Bahía)
- ✓ CIMATEC (Organización a través de Integrated Campus de Manufacterilng y Tecnología da Bahía)
- ANB Associacaon Náutica da Bahía
- CATMAR. Asociación Náutica Brasileira

OBJETIVOS

Objetivos estratégicos

- Promover el crecimiento económico y turístico de Iberoamérica, España y Portugal a través de la promoción y desarrollo de acciones de colaboración de un Espacio Turístico Iberoamericano.
- Creación de una red de colaboración turística entre entidades de España, Portugal y países iberoamericanos para promover un incremento de los flujos turísticos.
- Desarrollar itinerarios culturales vinculados a legados comunes entre España, Portugal e Iberoamérica.

Objetivos específicos del evento

- Transmitir buenas prácticas y experiencias del primer itinerario cultural europeo "El Camino de Santiago" desde la perspectiva de la Administración, del sector privado empresarial y de la sociedad.
- Valorar el potencial del desarrollo en México de un itinerario cultural vinculado al legado común entorno a Santiago Apóstol y los tempos consagrados a su figura.
- Definir una hoja de ruta para la puesta en marcha de un Itinerario Cultural Iberoamericano vinculado al legado de Santiago en México y entre México y Europa

DESTINATARIOS

- Administraciones de los Estados de Puebla y Veracruz. (Provinciales y locales)
- Asociaciones empresariales y cámaras de comercio de los Estados de Puebla y Veracruz y empresas vinculadas al sector turístico (alojamientos, restauración, actividades de transporte turístico, guías turísticos, agencias de viaje y turoperadores)
- Responsables de asociaciones culturales, educativas y religiosas de los estados de Puebla y
- Entidades gestoras de instalaciones portuarias y empresas de servicios potenciales colaboradoras para itinerario náutico México-Europa.
- 500 miembros de la Cofradía Europea de la Vela y asociados de las entidades colaboradoras.

PROGRAMA PROVISIONAL (horas locales)

9,30 horas. - Registro e inscripción

10,00 horas. - Bienvenida a cargo de autoridades

PONENCIAS MESAS REDONDAS

10,15 -11,00 horas

MESA 1 ¿Es posible trasladar la experiencia de Itinerarios Culturales Europeos como factor de desarrollo?. Proyección del video de Turismo y Cultura ,Xunta de Galicia

Intervienen:

- Axencia de Turismo de la Xunta de Galicia. El Camino de Santiago. Un año de éxito internacional
- Teresa Lameiras. El Camino portugués. Estrategia de Portugal
- Manuel Soliño Bermúdez, Presidente de Agan. Experiencia de los Itinerarios Náuticos Culturales ECODESTIN y de las Rutas del vino de España
- Manuel Balseiro Gonxález. Consultor. Oportunidad del desarrollo de un itinerario cultural

11:00-11:45 horas

MESA 2 ¿Es posible un itinerario cultural terrestre Iberoamericano?

Intervienen:

- Presidente Cámara de Comercio de Puebla. Rol de las Empresas
- Primitivo González López Doctor Ingeniero Naval Catedrático Universidad de A Coruña. El rol de las Universidades
- Marcelino González Fernández ex Vicepresidente Museo Naval de Madrid. El rol de los Museos
- Asociación Amigos de Santiago del Camino de Santiago de México (pendientes por definir ponente). El rol del Asociacionismo.

➤ **11:45-12:30 horas. - Pausa café**

➤ **12:30-13:15 horas**

MESA 3 ¿Es posible un Rally Náutico Galicia – México?

Intervienen:

- Pablo Fernández González Director General de Marina Vallarta BVG en Puerto Vallarta, México y Presidente de la Asociación Mexicana de Marinas Turísticas AC.
- Antonio Bossa Dionisio, Contraalmirante (R), Armada de Portugal Presidente Contraria Marítima de Portugal
- Josian Morales Oñate, vicepresidente de AGNYEE
- Marco Nannini Organizador Vuelta, al mundo en solitario GSC Global Solo Chalane

13:30-14,45: horas

Comida de networking

CONFERENCIAS

15,00-15,45 horas.-

Santiago y América, Como la Unión (Religión, Idioma, Cultura) entorno al factor éxito puede ayudar a posiciones México + España

Conferenciante: Jesús Carlos Palmou Lorenzo. Doctor en Derecho, Presidente de la Academia Xacobeá. Consejero del Consello da Cultura Galega. Académico de número y miembro de la Junta Directiva de la Real Academia Gallega de Jurisprudencia y Legislación. Exconselleiro de Justicia Interior y Relaciones Laborales de la Xunta e Galicia y exdiputado del Parlamento de Galicia en cinco legislaturas Xunta de Galicia

16- 16, 45 horas. -

Reflexión estratégica global y multipolar para las naciones marítimas. Las ventajas competitivas de las naciones marítimas a mediados de este siglo. Cómo aprovecharlas y no sucumbir. Unión en Espacio Turístico, Desarrollo Espacios Innovadores. La inspiración para el cambio en la sociedad y los gobiernos

Conferenciante: Joan Antón Camuñas Doctor en Derecho por la Université de Montpellier. También es MBA por la ESADE Business School de Barcelona, y Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Barcelona. Ha sido profesor de ESADE BUSINESS SCHOOL y profesor asociado de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA –UAB. Ha sido Secretario General de Deportes de la Generalitat de Cataluña, también fue Presidente de la Federación Catalana de Vela, y es Miembro del Comité Organizador del Salón Internacional Náutico de Barcelona y ex vicepresidente del mismo

7.00- 1745 horas.-

México y España. Historia de un encuentro inevitable

Escritor historiador y académico mexicano abordará la figura de Hernán Cortés y el acontecimiento desde una perspectiva crítica y polémica rechazando la idea maniquea de los buenos y los malos, desmontando el mito de un Hernán Cortés saqueador, asesino y destructor, frente a un Cortés culto, amante del mestizaje y del sincretismo

CALENDARIO

- 13 de noviembre

LOCALIZACIÓN EVENTO

- Puebla.
- Auditorio "La Constancia Mexicana "

POST EVENTO

- Firma de Protocolo de colaboración entre la Comunidad Autónoma de Galicia -Xunta de Galicia a través de la Agencia de Turismo de Galicia y los Estados de Puebla y Veracruz para la puesta en marcha de un Itinerario Cultural Iberoamericano en México vinculado al legado de Santiago Apóstol como primer paso hacia una Espacio Turístico Iberoamericano.
- Constitución de la Red Espacio Turístico Iberoamericano. Firma de acuerdos entre entidades promotoras de España, Portugal e Iberoamérica.
- Constitución de un Grupo de Trabajo para la puesta en marcha de un Itinerario cultural iberoamericano vinculado al legado de Santiago en México.
- Trabajos técnicos para la definición del recorrido del Itinerario Cultural del legado de Santiago en México.

NECESIDADES DE COLABORACIÓN DE MÉXICO

- Espacio para la celebración del evento dotado con los medios electrónicos audiovisuales y técnicos que permitan la participación online en streaming de ponentes desde Europa y su emisión en directo por internet.
- Participación en las mesas.
- Ofrecer pausa café para asistentes.
- Ofrecer comida de networking a asistentes
- Convocatoria a los colectivos destinatarios para lograr la máxima participación.
- Secretaría operativa para la inscripción en el evento y la gestión de las inscripciones.
- Material promocional de los Estados de Puebla y Veracruz para ofrecer a los asistentes.
- Apoyo a la participación presencial de los ponentes que se desplacen.

PARTIDAS PRESUPUESTARIAS

- Gastos de viajes de ponentes.
- Coordinación de ponente y ponencias. Secretaría General.
- Gastos secretaría local. Personal de registro e inscripciones
- Gastos de pausa café y de comida en networking
- Gastos equipamientos audiovisuales y de emisión del evento en directo con participación de ponentes desde Europa.
- Gastos de promoción